Microéconomie 1

ECTS : 3

Volume horaire : 19.5

Description du contenu de l'enseignement :

La microéconomie est la branche de l'économie qui étudie les comportements des agents individuels (consommateurs, entreprises, salariés, investisseurs…) et la façon dont ceux-ci interagissent sur les marchés pour aboutir à la détermination des prix. La compréhension des mécanismes microéconomiques permet d'éclairer la prise de décision en matière de politiques publiques. Le programme de la première année de licence est consacré à l'analyse des comportements des agents sur des marchés parfaitement concurrentiels. Le premier semestre est consacré à l'étude du fonctionnement des marchés concurrentiels puis à l'analyse du comportement des consommateurs :

1. Les fondements de l'offre et de la demande : offre, demande, équilibre de concurrence pure et parfaite, élasticités de l'offre et de la demande. Applications à différents marchés.
2. Le comportement du consommateur : préférences, contrainte budgétaire, choix optimal.
3. La demande du consommateur : effet de substitution/effet de revenu, équation de Slutsky, demande individuelle. Applications : arbitrage travail-loisir et consommation-épargne.

Cours et exercices en petit groupe

Compétence à acquérir :

Maîtrise des outils de la théorie de l'offre et de la demande et de la théorie du consommateur. Application à l'analyse de politiques publiques.

Mode de contrôle des connaissances :

50% contrôle continu – 50% examen final

Bibliographie, lectures recommandées :

BIEN Franck et MERITET Sophie, 2019, Microéconomie : Comportements des agents et concurrence parfaite, Pearson. KRUGMAN Paul et WELLS Robin, 2019, Microéconomie, De Boeck. PINDYCK Robert et RUBINFELD Daniel, 2017, Microéconomie, 9ème édition, Pearson. VARIAN Hal, 2015, Introduction à la Microéconomie, 8ème édition, 2015 De Boeck.