News and Media

ECTS : 0

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours a pour objectif d'interroger la façon dont les sociétés anglophones sont construites et influencées par les médias et vice versa. « Médias » est entendu au sens très large du terme (publicité, documents visuels, télévision, informations etc.). On étudiera les codes sous-jacents qui régissent la production, la circulation et la réception/utilisation de ces médias, ainsi que les enjeux de représentation ou encore de storytelling qu'ils soulèvent. Ce module s'articule autour de l'étude de concepts-clefs des Media Studies, mis en perspective grâce à un travail de terrain (interviews, témoignages, photographies ou encore études de l'environnement visuel). Les dernières semaines sont consacrées à la présentation de projets en groupe mettant en scène les différents enjeux étudiés en classe et en pratique de terrain.

Compétence à acquérir :

Réfléchir aux rôles des médias dans la société, comprendre les intentions (informer, convaincre, vendre, manipuler, etc.) et les effets potentiels des différents types de médias (presse, radio, télévision, réseaux sociaux, publicité).