Cultural Icons

ECTS : 0

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

L'objectif de ce cours est de dégager le rôle central des icônes culturelles dans l'imaginaire collectif. Personnages réels ou fictifs, objets culturels ou produits de consommation, ces icônes feront l'objet d'un examen critique du contexte de leur émergence historique et des enjeux de leur recyclage (mutation, conversion, récupération).

Compétence à acquérir :

Compétences analytiques critiques et méthodologiques pour comprendre l'impact des icônes dans l'art, la politique, les médias, et la culture populaire.

Mode de contrôle des connaissances :

Participation orale essentielle, pour enrichir le débat. Le contrôle final (DST) comportera un essai et des questions sur les notions étudiées au cours du semestre.

Bibliographie, lectures recommandées :

- **Baudrillard, Jean.** Simulacres et simulation (1981)
- **Barthes, Roland.** Mythologies (1957)
- **Conrad, Peter**, Icons of Culture: From Coke to God (2009)
- **Danesi, Marcel.** Forever Young: The Teen-Aging of Modern Culture (2003)
- **Hall, Stuart (dir.).** Representation: Cultural Representations and Signifying Practices (1997)
- **Guffey Elizabeth** - Posters: A Global History (2015)
- **Graeme Turner** - Understanding Celebrity (2004).

Document susceptible de mise à jour - 05/11/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16