Microéconomie - Comportements de la firme

ECTS : 3

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

La microéconomie analyse les comportements économiques des agents : les consommateurs, les producteurs, les propriétaires de ressources, les états, les régulateurs. Elle s'intéresse plus particulièrement aux processus de décision de ces agents et à leurs interactions.
Le programme de la L1 est l'analyse de la théorie du consommateur et du producteur en concurrence parfaite.
Le contenu du S2 est centré sur le producteur et l'équilibre de marché :
- La technologie et la fonction de production
- Les coûts de production
- Les rendements d'échelle
- Equilibre de la firme à court terme
- Equilibre concurrentiel de la branche
- Equilibre et optimum de Pareto à court terme.

Modalités pédagogiques : cours et exercices en petits groupes utilisation de briques numériques pédagogiques (Moodle).

Compétence à acquérir :

Formaliser le comportement d'un acteur économique : la firme.

Déterminer et analyser les décisions d'un acteur économique dans un environnement très simple : la firme.

Comprendre les interactions des consommateurs et des producteurs sur un marché et appréhender la notion d'équilibre.

Mode de contrôle des connaissances :

- 50 % contrôle continu
- 50 % examen final.

Bibliographie, lectures recommandées :

BIEN Franck et MERITET Sophie, (2019), Microéconomie : Comportements des agents et concurrence parfaite, Pearson.
ETNER François, (2012), Microéconomie, PUF ETNER François et MERITET Sophie, (2014), Exercices de Microéconomie, Pearson VARIAN Hal, Introduction à la Microéconomie, (2015), De Boeck

Document susceptible de mise à jour - 05/11/2026
Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16