Microéconomie - Comportements de la firme

ECTS : 2

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

La microéconomie est la branche de la science économique qui analyse les comportements économiques des agents :

- Les consommateurs
- Les producteurs
- Les propriétaires de ressources
- Les états
- Les régulateurs.

Elle s'intéresse plus particulièrement aux processus de décision de ces agents et à leurs interactions. Le programme de la L1 est l'analyse de la theorie du consommateur et du producteur en concurrence parfaite. Sont etudiés au S2 centré sur le producteur :

- La technologie et la production
- Les coûts de production
- Les rendements d'échelle
- Equilibre de la firme à court terme
- Equilibre concurrentiel de la branche
- Equilibre et optimum de Pareto à court terme.

Modalités pédagogiques : cours et exercices en petits groupes utilisation de briques numériques pédagogiques (Moodle).

Compétence à acquérir :

Formaliser le comportement d'un acteur économique :

- La firme.

Déterminer et analyser les décisions d'un acteur économique dans un environnement très simple :

- La firme.

Comprendre les interactions des consommateurs et des producteurs sur un marché et appréhender la notion d'équilibre.

Mode de contrôle des connaissances :

- 50 % contrôle continu
- 50 % examen final.

Bibliographie, lectures recommandées :

- BIEN Franck et MERITET Sophie, (2019), Microéconomie : Comportements des agents et concurrence parfaite, Pearson
- ETNER François, (2012), Microéconomie, PUF
- ETNER François et MERITET Sophie, (2014), Exercices de Microéconomie, Pearson
- VARIAN Hal, Introduction à la Microéconomie, (2015), De Boeck.

Document susceptible de mise à jour - 05/11/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16