Introduction à la gestion

ECTS : 2

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Semestre 2 : Les enjeux contemporains du management Acteurs I - Dirigeants et managers Acteurs II - Les consultants Nouvelles tendances I - Les nouvelles formes de marketing Nouvelles tendances II - La responsabilité sociétale de l'entreprise Nouvelles tendances III - Le management public Crises I - Crise financière Crises II - Crise du management Crises III - Crises de la comptabilité

Compétence à acquérir :

Ce cours a pour but de comprendre les ressorts du management et de la managérialisation de la société. Il s'appuie sur une première approche des concepts, méthodes et dispositifs du management, sur l'analyse des enjeux contemporains du domaine ainsi que sur une analyse distanciée de ses objectifs et de ses effets

Mode de contrôle des connaissances :

100% examen pour chaque cours

Document susceptible de mise à jour - 05/11/2026
Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16