Introduction à la gestion

ECTS : 2

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Objectif du cours : ce cours a pour but de comprendre les ressorts du management et de la managérialisation de la société. Il s'appuie sur une première approche des concepts, méthodes et dispositifs du management, sur l'analyse des enjeux contemporains du domaine ainsi que sur une analyse distanciée de ses objectifs et de ses effets. Semestre 2 : les enjeux contemporains du management (12h) et 2 conférences thématiques (Innovation, entrepreneuriat) Séance - Cours 1) Nouvelles tendances I - Les nouvelles formes de marketing 2) Nouvelles tendances II - La responsabilité sociétale de l'entreprise 3) Nouvelles tendances III - Le management public 4) Mutations I - La comptabilité 5) Mutations II - La finance 6) Acteurs I - Dirigeants et managers 7) Acteurs II - Les consultants 8) Mutations III - Le management

Bibliographie, lectures recommandées :

- CriM, Petit bréviaire des idées reçues en management, La découverte, 2011 : chapitres 1, 6, 9, 20, 21, 22, 23 et 26 . - DRM, L'état des entreprises 2017, La Découverte, coll. « Repères ». - Pezet A. & Pezet E., La société managériale, Editions La Ville Brûle, 2010. **My Course** Xerfi Canal

Document susceptible de mise à jour - 05/11/2026
Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16