German

ECTS : 3

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

Im ersten Semester zielt der Kurs darauf ab, einen klaren Überblick über die deutsche Wirtschaft zu geben : ihre Struktur, ihre Akteure (Global Players / Mittelstand), ihre Herausforderungen. Nachdem die Studenten genug Grundkenntnisse über das wirtschaftliche Umfeld erworben haben, bereiten sie sich auf die Praktikumssuche im deutschsprachigen Raum vor (Bewerbungsunterlagen, Vorstellungsgespräch). Gleichzeitig wird dafür gesorgt, dass die Grundkenntnisse in Grammatik vertieft und systematisch trainiert werden.

Compétence à acquérir :

- Perfekte Beherrschung der deutschen Grammatik
- Wirtschaftsdeutsch lernen
- Sicheres Auftreten trainieren und eine gute Kommunikationsstrategie erwerben

Mode de contrôle des connaissances :

Ein Referat (1/3 der Endnote), 2 schriftliche Klassenarbeiten (2/3 der Endnote).

Bibliographie, lectures recommandées :

Grammatik, Wortschatz : Isabelle MITY, L'essentiel pour réussir en allemand, Ellipses, Optimum.
Aktualität : www.welt.de, www.zeit.de www.spiegel.de, www.dw.com https://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/de