Microéconomie 3

ECTS : 3

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

S'appuyant sur les concepts appris au semestre précédent concernant la prise de décision des consommateurs et des producteurs et la détermination des prix dans une économie concurrentielle, le cours considère étudie les décisions des producteurs et des consommateurs qui disposent de pouvoir de marché et peuvent affecter les prix, permettant aux étudiants de comprendre le mécanisme de formation des prix dans des structures de marché de concurrence imparfaite.

Les étudiants auront une compréhension intuitive du contenu économique des modèles théoriques (analyse graphique) mais aussi une capacité à poser et résoudre mathématiquement ces modèles.

1. Monopole et Monopsone

Les décisions de production du monopole

Le pouvoir de monopole

Les coûts sociaux du pouvoir de monopole

Le monopsone

Le pouvoir de monopsone

Les limitations du pouvoir de marché : les lois antitrust

2. Tarification et pouvoir de marché

La discrimination par les prix

Discrimination intertemporelle et tarification de points

Tarification binôme

3. Concurrence monopolistique et oligopole

La concurrence monopolistique

L'oligopole : les modèles de Cournot, Stackelber, Bertrand. Le cas de la firme dominante

La concurrence par les prix

Concurrence contre collusion : le dilemme du prisonnier

Conséquences du dilemme du prisonnier pour la tarification des oligopoles

Les cartels

Compétence à acquérir :

Analyse et compréhension des mécanismes de formation des prix dans différentes structures de marché et du comportement des consommateurs et des entreprises.

Mode de contrôle des connaissances :

Deux épreuves, un contrôle continu et un examen final.

Bibliographie, lectures recommandées :

« Microéconomie », Pindyck et Rubinfeld, 9e édition

« Introduction à la microéconomie », Varian, H. . De Boeck