Connaissance des médias (Panorama / Métiers)

ECTS : 0

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Offrir un cheminement didactique pour passer en revue les principaux éléments de la chaîne de l'information, qui a été révolutionnée par les médias électroniques, les «pure players» et les réseaux sociaux. Deux leviers pour y voir plus clair dans un paysage médiatique :

- L'histoire
- L'économie.

L'histoire des médias permet de retracer leur apport successif dans le temps :

- apparition de la presse écrite
- essor de la radio
- généralisation de la télévision
- montée en puissance des nouveaux moyens de communication électroniques (ordinateur, tablette, smartphone) avec les «pure players» qui y sont attachés.

L'économie des médias fait comprendre les ressorts de leur fonctionnement, les défis qu'ils doivent relever pour continuer à se financer et à se développer.
Chaque séance s'ouvre sur un examen critique de l'actualité, un suivi de la vie des médias et comprend un exposé oral d'un ou plusieurs étudiants.

Compétence à acquérir :

Initier les étudiantes et les étudiants à l'univers complexe et foisonnant des médias d'information, leur faire découvrir de l'intérieur les fondements du journalisme. Rendre accessibles les mutations qui touchent aussi bien les quotidiens que les magazines, les télévisions et les radios. Donner à comprendre comment les différents métiers du journalisme font face aux changements.?

Mode de contrôle des connaissances :

- Contrôle continu.