Les fondamentaux du management

ECTS : 4

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

L'enseignement est réparti sur 2 semestres à raison de 18h par semestre. Il vise une familiarisation avec les grandes questions managériales et organisationnelles. Ce faisant, il conduit au développement d'une culture générale en management et propose en fin d'enseignement une courte initiation à la recherche en management. Les thèmes abordés sont :

- Les grands actes du management (6h)
- Les philosophies du management (3h)
- Les grandes ruptures dans l'histoire du management (6h)
- L'éthique du management (6h)
- Le leadership (6h)
- Les nouvelles formes du management (3h)
- La recherche en management (3h).

Les thèmes sont abordés sous forme de cours magistraux, d'ateliers interactifs et de serious games. Un challenge/hackathon (3h) est organisé en fin d'enseignement.

Compétence à acquérir :

- Être capable d'identifier une situation de management et y associer les notions clefs qui permettent de la décrire, de la qualifier
- Être capable de conduire une analyse distanciée et critique d'une problématique managériale ou organisationnelle
- Être capable de situer les questions du management et son rôle dans les grands enjeux de société contemporains.

Mode de contrôle des connaissances :

L'évaluation des étudiantes et des étudiants est réalisée sur la base de travaux collectifs au premier semestre comme au second :

- Au premier semestre, l'évaluation porte à 100% sur un projet réalisé en groupe et défendu à l'oral par les étudiantes et les étudiants
- Au second semestre, l'évaluation porte à 50% sur la conception par les étudiantes et les étudiants d'un serious game et à 50% sur le travail rendu dans le cadre du hackathon de fin d'enseignement.

Bibliographie, lectures recommandées :

- HATCH M. J., 2011, Organizations: a Very Short Introduction, éd. OUP Oxford
- MINTZBERG H., 2004, Le management : voyage au centre des organisations, 2ème édition, éd. Eyrolles.