Microéconomie - Concurrence Imparfaite

ECTS : 3

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Le S2 est centré sur l'analyse des defaillances de marché :

- Le monopole et ses extensions
- Les oligopoles et les choix stratégiques
- La concurrence monopolistique et la différenciation des produits.

La situation monopolistique est-elle néfaste pour l'économie ?
Quelles sont les conséquences d'une discrimination tarifaire ?
La concurrence en prix est-elle plus efficace que la concurrence en quantités ?
Les entreprises peuvent-elles défendre leurs parts de marché ?
Comment expliquer l'implantation des entreprises ? ...

Cours et exercices en petits groupes. Utilisation de Mycourse.

Compétence à acquérir :

Familiariser l'étudiante et l'étudiant avec l'analyse théorique et la modélisation des marchés en concurrence imparfaite.

Mode de contrôle des connaissances :

- 50% examens
- 50% Contrôle continu.

Bibliographie, lectures recommandées :

- BIEN Franck et MERITET Sophie, Microéconomie : les défaillances du marché, Pearson
- VARIAN Hal, Introduction à la Microéconomie, De Boeck.

Document susceptible de mise à jour - 05/11/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16