Jeu d'entreprise

ECTS : 2

Volume horaire : 20

Description du contenu de l'enseignement :

A l'aide d'un logiciel qui arbitre les décisions des groupes les parts de marchés sont attribuées. Sur la base des ventes obtenues les groupes doivent travailler sur les différents enjeux pendant plusieurs périodes successives. Quantités, prix de vente, prix de revient, financement, embauche ou licenciements, investissements...

Compétence à acquérir :

Simuler la gestion d'une entreprise au travers de ses différents aspects : stratégiques, comptables, RH, financier, marketing...

Mode de contrôle des connaissances :

Diffrérents rendus sont demandés au cours du jeu et une présentation finale

Bibliographie, lectures recommandées :

https://dauphine.psl.eu/recherche/cvtheque/srecki-virginie

Document susceptible de mise à jour - 05/11/2026
Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16