Sociologie du journalisme et des médias

ECTS : 2

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours, nourri par les sciences sociales, aborde les principales transformations du journalisme et des médias, que l'on pense à la polarisation croissante entre médias démocrates et républicains aux États-Unis, à l'essor de la (dés)information sur les réseaux sociaux, à la crise de la presse papier ou encore à la concentration économique des médias. Comment les médias participent-ils ainsi à perpétuer ou à subvertir les catégorisations dominantes de l'ordre social ? Le cours se fonde sur la lecture de textes sociologiques contemporains ayant marqué les études sur le journalisme et les médias. Ces textes sont discutés collectivement et leur analyse est complétée par des synthèses sur les questions traitées dans les différentes séances.

Compétence à acquérir :

La sociologie du journalisme et des médias étudie les conditions de production de l'information dans les économies capitalistes et dans les sociétés démocratiques. Elle s'appuie sur des enquêtes empiriques portant sur l'histoire du journalisme, la morphologie de la profession, l'organisation du travail dans les rédactions, ou encore les rapports aux sources. Le cours analyse tout particulièrement la place prépondérante acquise par les médias audiovisuels dans le champ journalistique à partir des années 1980-1990, et qui s'est traduite par une emprise des logiques d'audience dans la définition des contenus. Comment, dans cette configuration, les journalistes sélectionnent et hiérarchisent-ils l'information ? Comment, en retour, les politiques ajustent-ils leur communication pour correspondre aux attentes des émissions de télévision où ils apparaissent ? Dans un espace médiatique qui tend à être subordonné à des logiques commerciales, comment la profession de journaliste tente-t-elle de s'autonomiser et quels sont les profils sociaux de celles et ceux qui entrent dans la carrière ? Il s'agit en définitive de comprendre comment se construisent les catégories médiatiques qui ordonnent le monde social et qui participent à la structuration des rapports de domination contemporains.

Mode de contrôle des connaissances :

Dissertation de 2 heures, parmi deux sujets au choix.

Bibliographie, lectures recommandées :

BERTHAUT Jérôme (2013). La banlieue du "20 heures". Ethnographie d'un lieu commun journalistique, Marseille, Agone. (En ligne sur Cairn) BOURDIEU Pierre (1996). Sur la télévision. Paris, Liber. NEVEU Erik, Sociologie du journalisme, Paris, La Découverte, coll. Repères, 2004. (En ligne sur Cairn)

Document susceptible de mise à jour - 05/11/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16