Management 2

ECTS : 6

Volume horaire : 45

Description du contenu de l'enseignement :

Management umfasst in funktionaler Perspektive die Tätigkeit der Unternehmensführung, bezeichnet aus institutioneller Perspektive aber auch die Gruppe der leitenden Personen eines Unternehmens – das Management. In dieser Veranstaltung beschäftigen wir uns mit der funktionalen Perspektive. Diese beinhaltet die Festlegung von Zielen der Organisation, die Entwicklung einer Strategie zur Erreichung dieser Unternehmensziele sowie die Organisation und Koordination der Produktionsfaktoren und die Führung der Mitarbeiter. Dies alles ist im Allgemeinen in den Strategieprozess eingebettet. Allerdings stellt der stetige Wandel von Wettbewerbsbedingungen Unternehmen fortwährend vor große Herausforderungen und vor diesem Hintergrund ist der Erfolg eines Unternehmens mehr denn je abhängig von einer nachhaltigen Strategie, welche auf Innovation ausgerichtet ist. Allerdings ist es schwer, eine Organisation aufzubauen, die dauerhaft und erfolgreich innovativ ist. Wir beschäftigen uns daher mit Praktiken und Prozessen, die Führungskräfte anwenden, um nachhaltig innovativ zu sein. Wir werden uns sowohl mit innovativen Unternehmensgründern als auch mit etablierten Innovatoren auseinandersetzen. Ein besonderer Fokus wird auf HRM und Open Innovation gelegt. Zusätzlich werden Studierende mit der Methodenvielfalt des strategischen Managements vertraut gemacht.

Compétence à acquérir :

- Studierende werden mit einem konzeptuellen Rahmen für strategische Managemententscheidungen vertraut gemacht.
- Studierende werden in die Lage versetzt, grundlegende Konzepte auf strategische Managemententscheidungen anzuwenden.
- Studierende vertiefen ihre Programmierkenntnisse und lernen insbesondere, wie man komplexe Datensätze im Kontext der Innovationsforschung aufbereitet, analysiert und interpretiert.

Mode de contrôle des connaissances :

Erfolgreicher Abschluss einer multimedial gestützten Klausur (e-Klausur) von 90-minütiger Dauer.