Tutored projects

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Ce projet tutoré vise à accompagner les étudiant·es dans la**conception et la mise en œuvre d'une stratégie de communication** pour valoriser leur Master et renforcer sa visibilité auprès de trois publics :

- futurs candidats,
- acteurs académiques et professionnels,
- communauté interne de l'université.

Au cours du semestre, les étudiant·es apprendront à**créer, planifier et diffuser des contenus** (LinkedIn, vidéos, interviews, infolettres…), à organiser une **conférence ou un événement digital**, et à gérer une communication cohérente et professionnelle.

Compétence à acquérir :

À l'issue du module, les étudiant·es seront capables de :

COMPÉTENCES EN COMMUNICATION

- Élaborer une **stratégie de communication multicanale** adaptée à un public cible.
- Gérer un compte LinkedIn collectif (Master) : ligne éditoriale, publication, analytics.
- Produire des contenus numériques de niveau professionnel :
  - vidéos d'information,
  - interviews,
  - visuels,
  - articles courts.

COMPÉTENCES ORGANISATIONNELLES

- Concevoir et organiser une **conférence**, un **webinar**, ou une **capsule vidéo thématique**.
- Gérer un planning éditorial et répartir les rôles au sein d'une équipe.

COMPÉTENCES TRANSVERSALES

- Travailler en groupe de manière autonome et agile.
- Faire une communication claire, crédible et adaptée à un cadre institutionnel.
- Présenter un projet et justifier ses choix stratégiques.