Transformation digitale et IA dans les organisations

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Module 1 : Introduction à la Transformation Digitale

- Présentation générale du cours et des enjeux du digital.
- Rôle des systèmes d'information dans les organisations modernes.

Module 2 : Économie de l'attention et conception utilisateur

- Analyse de l'économie de l'attention et ses dérives.
- Conception addictive des applications.
- Impact des TIC sur la santé mentale.

Module 3 : Étude de cas - Netflix

- Analyse du modèle de transformation digitale de Netflix.
- Stratégie d'innovation et d'adaptation continue.

Module 4 : Intelligence Artificielle et Automatisation Intelligente

- Applications de l'IA dans les fonctions RH.
- Enjeux éthiques et biais algorithmiques.
- Automatisation des processus métier avec RPA (Robotic Process Automation).

Module 5 : Gouvernance du Système d'Information

- Élaboration d'un schéma directeur numérique.
- Alignement stratégique des systèmes d'information.

Module 6 : Numérique Responsable

- Impact environnemental du numérique.
- Éthique et responsabilité sociale dans les usages numériques.
- Stratégies de sobriété numérique.

Compétence à acquérir :

À l'issue du cours, les étudiants seront capables de :

- **Comprendre les enjeux de la transformation digitale** dans les organisations modernes.
- **Maîtriser les systèmes d'information** et leurs rôles dans la performance organisationnelle.
- **Analyser les impacts de l'économie de l'attention et de la conception addictive des applications** sur le comportement des utilisateurs.
- **Appliquer l'intelligence artificielle (IA) et l'automatisation intelligente** dans les processus RH et organisationnels.
- **Évaluer les enjeux éthiques et sociétaux liés au numérique responsable**.
- **Concevoir et piloter un schéma directeur numérique** pour accompagner le changement

Mode de contrôle des connaissances :

- **Évaluations formatives :** Quiz interactifs à chaque session.
- **Participation active :** Sessions de brainstorming et ateliers interactifs.
- Étude de cas.

.