Stratégie et Responsabilité Sociale des Entreprises

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

L'enseignement portera sur 3 thématiques principales :

1. La dimension conceptuelle et normative de la RSE
2. La stratégie RSE, enjeux, outils méthodes
3. La RSE comme levier d'innovation et de création de valeur

Il se répartira sous la forme de 4 modules de cours.

Le premier module, introductif, sera consacré à la présentation des concepts clés, des différentes approches conceptuelles, des réglementations et référentiels encadrant la RSE

Le deuxième module traitera des enjeux stratégiques de la RSE sous un angle plus applicatif, à travers une approche benchmark et des études de cas.

Le troisième module portera sur les méthodes et outils au service de la mise en place, de l'élaboration, de la diffusion et de l'évaluation d'une stratégie RSE globale et intégrée

Le dernier module aura vocation à traiter la RSE sous l'angle de l'innovation, de la performance durable, et de l'anticipation des risques tout au long de la chaîne de valeur de l'entreprise.

Compétence à acquérir :

À l'issue de ce cours nourri par la recherche et la pratique en stratégie RSE et gestion durable des organisations, les étudiants auront acquis :

· Une connaissance transversale et approfondie de la notion de RSE, dans ses dimensions historique, normative et conceptuelle

· Une appréhension pratique et appliquée des outils méthodologiques et stratégiques au service de la diffusion et de l'implémentation de la RSE au sein des organisations

· Une capacité d'analyse critique et constructive sur les enjeux micro et macro de la RSE, ainsi que sur le sens et la portée transformatrice des stratégies dédiées

Mode de contrôle des connaissances :

QCM - 20%

Etude de cas - 30%

Examen écrit - 50%

Bibliographie, lectures recommandées :

Acquier, A., & Gond, J. P. (2007). Aux sources de la responsabilité sociale de l'entreprise: à la (re) découverte d'un ouvrage fondateur, Social Responsibilities of the Businessman d'Howard Bowen. Finance contrôle stratégie, 10(2), 5-35.

Baumgartner R. J. (2014) Managing corporate sustainability and CSR: A conceptual framework combining values, strategies and instruments contributing to sustainable development. Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 21(5), 258-271. DOI: 10.1002/csr.1336

Capron, M., & Quairel-Lanoizelée, F. (2010). La responsabilité sociale d'entreprise. (La Découverte, nouvelle édition).

Carroll A. B.. (2008) A history of corporate social responsibility: Concepts and practices. The Oxford handbook of corporate social responsibility, 19-46. DOI: 10.1093/oxfordhb/9780199211593.003.0002

Freeman, R. E. (2010). Strategic management: A stakeholder approach. Cambridge university press.

Gond, J. P., & Igalens, J. (2014). Les fondements théoriques de la responsabilité sociale de l'entreprise. Que sais-je?, 4, 36-59.

Lépineux F., Rosé J-J, Bonanni C., Hudson S. (2016) La RSE - La responsabilité sociale des entreprises. Théories et pratiques - 2e édition, DUNOD.

Document susceptible de mise à jour - 05/11/2026
Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16