Mémoire

ECTS : 9

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours s'inscrit dans une démarche pédagogique innovante.
Le cours est structuré en 5 blocs théoriques correspondant aux différents volets méthodologiques d'un projet entrepreneurial. Les étudiants acquièrent ces connaissances en autonomie à partir de la plateforme pédagogique en ligne et valident ces connaissances via des évaluations en ligne.

Ils mettent en pratique ces connaissances en conçevant un projet entrepreneurial en équipe. Leur parcours de création est structuré en 7 phases. Ils bénéficient de sessions de coaching et d'accompagnement à chaque phase. En fin de semestre, chaque groupe présente un pitch vidéo de sa solution devant un jury et remet un pitch deck.

Compétence à acquérir :

- Documenter une problématique entrepreneuriale pour valider la solution et alimenter la prise de décision
- Réaliser une étude de marché pour valider le problème de la cible et identifier les types de solutions pour y répondre
- Élaborer une démarche méthodologique pour collecter des données et caractériser le segment de marché
- Tester les hypothèses du marché et valider les fonctionnalités de la solution
- Structurer la roadmap de déploiement

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu : remise de livrables intermédiaires en amont de chaque session de coaching + évaluation entre pairs sur le management de projet

Evaluation finale : pitch vidéo + pitch deck + évaluation de pairs à pairs