Transformation digitale

**ECTS** : 3

**Description du contenu de l'enseignement :**

La transformation numérique, ou e-transformation, est le phénomène de mutation lié à l'essor du numérique et d'Internet. Le cours vise à conceptualiser l'influence de ceux-ci sur les organisations plus particulièrement les entreprises.

Au travers d'analyses théoriques, d'études de cas et de débats, le cours sur la Transformation digitale donne des clés aux étudiants pour mieux appréhender le numérique en tant que responsables d'équipe à venir.

Le cours est structuré en 2 séances plénières et 3 séances en sous-groupes :

- Séance #1 : Présentation de l'intervenant, des étudiants et du cours.
- Séance #2 : Le digital transforme le temps de travail augmente le risque de sur connexion et influence la santé mentale.
- Séance #3 : Le digital transforme l'espace de travail avec le travail à distance.
- Séance #4 : Le digital transforme les opérations en entreprise avec l'IoT, l'IA, la blockchain.
- Séance #5 : Conclusion et restitution des notes.

**Compétence à acquérir :**

- Alignement des systèmes d'information à la stratégie d'entreprise
- Conception d'applications
- Développement du personnel
- Gestion de projets et de portefeuille
- Gestion des relations interpersonnelles
- Gouvernance des SI.

**Mode de contrôle des connaissances :**

- Analyse théorique.
- Etudes de cas individuelle et collective.
- Débats collectif.

**Bibliographie, lectures recommandées :**


- Simone COLE, The impact of reputation on market value,reputationdividend.com, septembre 2012.
- Michel DE PRACONTAL, Révolution quantique (4/5): de la Terre à la Lune sur Internet, Mediapart, 7 août 2016, https://www.mediapart.fr/journal/international/070816/revolution-quantique-45-de-la-terre-la-lune-sur-internet.
- Vincent DUCREY et Emmanuel VIVIER, Le guide de la transformation digitale: La méthode en 6 chantiers pour réussir votre transformation !, Collection Hub Management, Eyrolles.
- Mickael KANELLOS, 152,000 Smart Devices Every Minute in 2025 : IDC Outlines the Future of Smart Things, 3 mars 2016 à 18h25 EST, https://forbes.com/sites/michaelkanellos/2016/03/03/152000-smart-devices-every-minute-in-2025-idc-outlines-the-future-of-smart-things/#77d15ed4b63.
- Alexandre MOATTI, Le numérique rattrapé par le digital, Le débat,? janv. février 2016,http://data.over-blog-kiwi.com/1/52/74/42/20160720/ob_e52484_am-debat-numerique-digital-2016-vf.pdf.
- Jean-Eudes NOUAILLE-DEGORCE, D'ARPA à ARPANET, 1957-1972 Histoire de la naissance d'Internet durant la Guerre Froide, Media Phusis, 21 décembre 2012, https://mediaphusis.wordpress.com/2015/12/21/darpa-a-arpanet-1957-1972-histoire-de-la-naissance-dinternet-durant-la-guerre-froide/.
- Eric RIES, How Dropbox started as a minimal viable product, YouTube, 19 octobre 2011 https://techcrunch.com/2011/10/19/dropbox-minimal-viable-product/.
- Stephen ROBINS, Timothy JUDGE et Véronique TRAN, Comportements organisationnels, Pearson, 2014.
- MG SIEGLER, Eric SCHMIDT: Every 2 Days We Create as Much Information as We Did up to 2003, 5 août 2010 à 01h58 CEST, https://techcrunch.com/2010/08/04/schmidt-data/.
- Henri VERDIER et Nicolas COLIN, L'âge de la multitude : Entreprendre et gouverner après la révolution numérique, Armand Colin, 16 mai 2012.
- A Closer Look At The Controversy Over The Internet's Birthday! You Decide, circleid.com, http://www.circleid.com/posts/a_closer_look_at_the_controversy_over_the_internets_birthday_you_decide.
- Ceci n'est pas un blog, Tome 3, Angie, Paris, 2019.

- Employées advocacy, vol. II, Les nouveaux horizons de l'ambassadorat, Collection #sortezlateteduflux, Angie.
- Etat de l'art de la transformation interne des organisations, Tome 10, Lecko Etude Global risk survey,www.deloitte.com, 2014.
- Etude Leadership digital, Angie+1, version 2019.
- Etude Les CEO sur Twitter, Harris Interactive pour Twitter France, juillet 2018.
- Etude The Digital Advantage : How Digital Leaders Outperform their Peers in Every Industry, Cap Gemini Consulting en partenariat avec le MIT Center for Business numérique, juillet 2017, https://www.capgemini.com/wp-content/uploads/2017/07/The_Digital_Advantage__How_Digital_Leaders_Outperform_their_Peers_in_Every_Industry.pdf. <



**Document susceptible de mise à jour - 05/11/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL -** Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16