Économie internationale

ECTS : 4

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours présente en introduction un ensemble de faits stylisés et d'indicateurs permettant de caractériser la mondialisation commerciale. L'enseignement est ensuite consacré aux théories du commerce international et de la spécialisation des pays : modèle ricardien des avantages comparatifs, modèle de dotations factorielles, nouvelles théories du commerce international (modèle de Krugman avec économies d'échelle en concurrence imparfaite),…
Les modèles de commerce international les plus récents (firmes hétérogènes,...) feront l'objet d'un cours en M1.

Compétence à acquérir :

L'objectif de ce cours est de présenter les outils théoriques permettant d'étudier le processus de mondialisation commerciale, ses déterminants et ses conséquences. Il offre les bases conceptuelles requises pour appréhender les enjeux économiques du commerce international. Plusieurs modèles sont analysés et mis en perspective avec les faits et les études empiriques.

Mode de contrôle des connaissances :

Examen final 50%
Contrôle continu 50%

Bibliographie, lectures recommandées :

- Guillochon B., Peltrault F. et Venet B. (2020), Économie internationale , 9ème édition, Dunod. - Krugman, P., M.Obstfeld et M. Melitz (2022), Economie internationale, 12ème édition, Pearson Education France. - Ledezma I., Lenoble H. (2021), Économie internationale, 1ère édition, Presses Universitaires de France - P.U.F..

Document susceptible de mise à jour - 05/11/2026
Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16