Économie industrielle

ECTS : 4

Volume horaire : 36

Description du contenu de l'enseignement :

L'objectif du cours est de fournir aux étudiantes et aux étudiants les modèles et outils théoriques essentiels en économie industrielle pour comprendre la concurrence sur les marchés et les stratégies des entreprises. Le cours d'Économie Industrielle traite de la concurrence imparfaite :

- Introduction et remise à niveau en microéconomie ;
- Les coûts de transaction et le pouvoir de monopole ;
- L'intégration verticale ;
- La discrimination par les prix ;
- La contestabilité des marchés ;
- Les barrières à l'entrée ;
- L'économie des réseaux ;
- L'antitrust ;
- L'économie de l'information et de la connaissance ;
- Globalis ;
- La gestion du risque et des asymétries de l'information ;
- + de nombreuses études de cas.

Méthodes de l'Enseignement :

- Cours en groupe
- Cas d'études
- Mémoires.

Compétence à acquérir :

- Savoir raisonner sur les enjeux théoriques et empiriques en économie industrielle.

Mode de contrôle des connaissances :

- Contrôle continu 50%
- Partiel 50%.

Bibliographie, lectures recommandées :

- Aghion, Philippe and Patrick Bolton (1987), « Contracts as a Barrier to Entry », The American Economic Review 77(3), pp. 388-401 ;
- George Akerlof [1970], « The Market for 'Lemons' : Qualitative Uncertainty and the Market Mechanism », Quarterly Journal of Economics 84, p. 488-500 ;
- Pierre Cahuc [1998], La nouvelle microéconomie, Repères, Paris ;
- Dennis W. Carlton and Jeffrey M. Perloff [200], Modern Industrial Organization 3e édition, Addison Wesley Longman, Boston, MA ;
- Ronald Coase [1937], « The Nature of the Firm », Economica ns. 4, 386-405, réimprimé. The Firm, the Market and the Law [1988], Chicago University Press, p. 33-56 ;
- Nicholas Economides [2001], « The Microsoft Antitrust Case », Journal of Industry, Competition and Trade (August 2001) ;
- Dominique Foray [2000], L'économie de la connaissance, Repères, Paris ;
- Paul Joskow (2006), « Incentive Regulation in Theory and Practice: Electricity Distribution and Transmission Networks », MIT Working Paper ;
- Jan Horst Keppler, « Barriers to Entry : Abolishing the Barriers to Understanding », Journal of Public Finance and Public Choice 27 (2-3), 2009, p. 99-124 ;
- Jean-Jacques Laffont et Jean Tirole [1993], A Theory of Incentives in Procurement and Regulation, The MIT Press, Cambridge, MA ;
- Massimo Motta [2004], Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press ;

- Michael E. Porter et Claas van der Linde [1995], « Toward a New Conception of the Environment-Competitiveness Relationship », Journal of Economic Perspectives 9 (4), Fall 1995, p. 97-118 ;
- Reinhardt, Forrest. L. [1999] « Market Failure and the Environmental Policies of Firms: Economic Rationales for ‘Beyond Compliance' Behavior. » Journal of Industrial Ecology 3(1) p. 9-21 ;
- Shapiro, Carl and Hal J. Varian (1998), Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press ;
- Joseph Stiglitz (2000) Principles of modern economy, de Beck University ;
- Jean Tirole (1989), La théorie de l'organisation industrielle, Paris, Economica.

Document susceptible de mise à jour - 05/11/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16