Fondamentaux de la stratégie

ECTS : 4

Volume horaire : 27

Description du contenu de l'enseignement :

Comprendre les fondamentaux de la stratégie d'entreprise, analyser l'environnement et la capacité stratégique d'une organisation, formuler une analyse critique d'une stratégie. I Penser l'environnement

- De la concurrence pure et parfaite à l'action stratégique
- D'un environnement homogène à un environnement différencié.

II Construire l'avantage concurrentiel

- Le positionnement stratégique
- Les ressources et compétences
- Vers un modèle d'affaires agile.

III Développer l'entreprise

- Le choix des activités stratégiques (recentrage/diversification) et des voies de développement
- Faire ou faire faire (croissance interne/ externe/ partenariat).

IV Agencer les capacités stratégiques

- Le rôle du siège et des périphéries
- Les structures organisationnelles et la gestion du changement
- La gouvernance et les parties prenantes.

Compétence à acquérir :

- Savoir diagnostiquer et évaluer le positionnement et les orientations stratégiques d'une organisation
- Comprendre les principaux processus stratégiques de l'entreprise et les défis liés à la mise en oeuvre de la stratégie
- Développer une capacité de synthèse et d'analyse critique.

Mode de contrôle des connaissances :

- Contrôle continu (50%)
- Contrôle final (50%).

Bibliographie, lectures recommandées :

- Stratégique, Gerry Johnson, Kevan Scholes, Frédéric Fréry, Pearson Education.

Document susceptible de mise à jour - 05/11/2026
Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16