Stratégie bancaire et gestion privée

ECTS : 3

Volume horaire : 24

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours étudie le rôle des banques et des assurances dans l'environnement économique global et comment les évolutions constatées (crise, nouvelles technologies, concurrence, règlementation…) sont appréhendées par les différent acteurs. Focus sur :

- Clientèle Haut de Gamme
- CRM
- Banque digitale
- Conquête.

Méthodes de l'Enseignement :

- Cours magistral + QUIZ

Compétence à acquérir :

Les étudiantes et les étudiants doivent être en mesure de placer la relation individuelle avec un client au centre de l'environnement bancaire globale, dans ses contraintes et ses évolutions.

Mode de contrôle des connaissances :

- Contrôle continu ;
- Examen final.

Bibliographie, lectures recommandées :

- Consultation des sites des principaux établissements + Sites institutionnels (AMF / BDF / AFB…).