Sociologie économique

ECTS : 2

Volume horaire : 18

Description du contenu de l'enseignement :

- Introduction. Histoire de la sociologie économique
- Echanges économiques
- Encastrement
- Capital social
- Entrepreneuriat
- Entreprises
- Marchés
- Consommation
- Prix
- Environnement
- Plateformes numériques
- Usages des savoirs « économiques ».

Méthodes de l'Enseignement L'enseignement relève d'un cours magistral qui s'appuie sur l'étude de textes de sociologie économique. **Pré-requis** Le cours est en partie conçu pour des étudiants ayant suivi des cours d'économie, mais aucun prérequis n'est nécessaire. **Bibliographie** Bernard de Raymond, Antoine et Chauvin Pierre-Marie, Sociologie économique. Histoire et courants contemporains, Armand Colin, 2014. Cusin, François et Benamouzig Daniel, Économie et sociologie, PUF, 2004. Dobbin, Franck (dir.), The Sociology of Economy, Russell Sage, 2004. Smelser, Neil J., et Swedberg, Richard (dir.), Handbook of Economic Sociology, Princeton University Press, 2005. Steiner, Philippe, La sociologie économique, La Découverte, 2011. Steiner, Philippe et Vatin François (dir.), Traité de sociologie économique, PUF, 2009.

Compétence à acquérir :

Le cours constitue une introduction à la sociologie économique. Il présente la manière dont les sociologues classiques (Durkheim, Weber, Polanyi…) et les sociologues contemporains s'emparent d'objets propres à l'économie (marchés, prix, production, consommation…) et renouvellent la manière d'envisager ces objets.

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu et examen final