Professionalisation S2: Communication / RSE / Business Case/Professionnalisation

ECTS : 6

Description du contenu de l'enseignement :

Programme CCA M1- Communication Professionnelle

1.La communication en entreprise

1.1. La communication d'entreprise (interne, externe, etc.)

1.2.La communication dans l'entreprise

2.Le schéma de communication de Jakobson : apports et limites

2.1.Six pôles et fonctions associés

2.2.Analyse et créations de documents d'entreprise

3-Prise de parole à l'oral

3.1.Techniques oratoires et argumentatives

3.2.Analyses de TED conférences

4-Eléments importants liés au recrutement

4.1.Documents écrits liés au recrutement

4.2.Savoir parler de soi en mettant en avant ses compétences

Compétence à acquérir :

Savoir déterminer la différence et les enjeux de la communication d'entreprise par rapport à la communication dans l'entreprise

Acquérir davantage d'aisance à l'oral et à l'écrit en situation professionnelle

Mode de contrôle des connaissances :

60% Présentation critique d'un article portant sur la communication dans les organisations 40 % présentation orale mobilisant les techniques présentées

Bibliographie, lectures recommandées :

-Carcassonne, M. 2021. « Dialogical approach to a highly controlled discourse: the case of accountants referring to their experience in an international audit firm » [« Approche dialogique d'un discours très contrôlé le cas des experts comptables racontant leur expérience dans un cabinet d'audit international »], Language and dialogue, n° 11, p. 83-106. DOI : https://doi.org/10.1075/ld.00085.car

-Cooren, F. 2010. Comment les textes écrivent l'organisation. Figures, ventriloquie et incarnation », Études de communication [En ligne], 34 | 2010, mis en ligne le 01 juin 2012, DOI : 10.4000/edc.1891URL : https://journals-openedition-org.proxy.bu.dauphine.fr/edc/1891

-Doury, M. 2016. Argumentation, Paris: Armand Colin Fauré B. , Cooren F. ;Matte F. (2019). To speak or not to speak the language of numbers: accounting as ventriloquism,**:** Accounting, Auditing & Accountability Journal, Volume 32, Number 1, 2019, pp. 337-361(25).

-Filliettaz, L. & Bronckart, J.P. (dirs). 2005. L'analyse des actions et des discours en situation de travail. Concepts, méthodes et applications - Bibliothèque des cahiers de l'institut Bibliothèque des cahiers de l'institut linguistique de Louvain, n°155, pp. 79-98.

-Malaval, P. Decaudin, J. C. Devianne, G. 2016, Pentacom, Paris, Pearson.

-Stenger, S. 2017. Au cœur des cabinets d'audit et de conseil. De la distinction à la soumission, Prix Le Monde de la recherche universitaire, PUF, 2017.

-Morin , J.-C. 1999. Le guide la communication, Paris, Marabout.

- Simonet, R. Salzer, J. Soudée, R. 2004. Former à l'écoute.Paris, Les Editions d'Organisation.