Business Plans

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Communication professionnelle orale et écrite
- Compréhension des questions de société et d'économie, de la culture anglosaxonne et l'interculturalité

- Amener les étudiants à un niveau d'expression orale et écrite en anglais professionnelle

- Acquérir la confiance dans la prononciation et intonation orale

- Approfondir la compréhension des entreprises mondiales grâce à l'étude des médias

- Comprendre et explorer l'éthique des affaires et la responsabilité sociale des entreprises

Compétence à acquérir :

- Maîtriser l'anglais des affaires dans le domaine des entreprises, de la finance et de l'économie
- Pratiquer une prononciation correcte et parler couramment à un locuteur natif
- Élargir votre vocabulaire professionnel, en particulier l'anglais lexical et les expressions idiomatiques

Mode de contrôle des connaissances :

En petits groupes, rédaction d'un Business Plan en anglais (50%), les activités d'expression orale (25%) et examen individuel (25%)

Document susceptible de mise à jour - 05/11/2026
Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16