Management stratégique

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Management stratégique Apporter aux étudiants une vision globale de l’entreprise, par opposition aux visions spécialisées qui sont par définition celles de la plupart des autres enseignements.

Compétence à acquérir :

Avoir une vision stratégique de l’entreprise, c’est-à-dire un apprentissage de l’ensemble des concepts, modèles et outils qui permettent à la direction générale de gérer les adaptations et les changements dans sa stratégie et son management.

Document susceptible de mise à jour - 05/11/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16