Management stratégique

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Cet enseignement s'appuie sur le "Business game" Globstrat. Les étudiants, regroupés par équipes en comités de direction, élaborent une stratégie, un business plan, et la mette en oeuvre à travers un ensemble de décisions dans différentes fonctions (marketing, finance, RH, production, R&D, ...). Chaque année, ces décisions sont prises et les résultats ensuite analysés, dans un contexte de concurrence entre les différentes équipes. L'objectif est de créer de la valeur, celle-ci reposant sur les résultats économiques, mais également sur la prise en compte de critères sociaux et environnementaux. Le travail en équipe est essentiel à la réussite du business game.

Compétence à acquérir :

- Suivre un raisonnement et mobiliser des outils pour élaborer une stratégie.

- S'adapter à l'environnement.

- Tirer les leçons de l’expérience acquise en termes de capacité à réussir la mise en oeuvre d’une stratégie.

Mode de contrôle des connaissances :

L'évaluation repose pour moitié sur la création de valeur pour l'entreprise, et pour moitié sur la capacité des étudiants à analyser leurs réussites et leurs erreurs à travers une présentation finale.

Document susceptible de mise à jour - 05/11/2026
Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16