Langue - Allemand

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

L'enseignement vise à préparer les étudiants à une communication fluide, riche et complexe, particulièrement dans le domaine économique.

Les thèmes abordés sont la consommation, le budget des ménages, les inégalités croissantes en Allemagne. Des exposés, des mises en situation et des débats sont organisés. Les étudiants apprennent aussi à rédiger un CV selon les normes allemandes, et s'entrainent à passer un entretien d'embauche en allemand.

Compétence à acquérir :

Niveau intermédiaire ou avancé en fonction des promotions

- Niveau intermédiaire: acquisition des moyens linguistiques permettant de communiquer dans un pays germanophone, voire de commencer à s'intégrer dans un milieu professionnel germanophone (niveau B1-B2 du CECRL).
- Niveau avancé : acquisition du niveau B2-C1+ du CECRL, garantissant une très bonne intégration sur le marché du travail des pays germanophones.

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu et examen

Bibliographie, lectures recommandées :

Des conseils bibliographiques et des liens vers des sites internets sont fournis à la rentrée. En attendant, les étudiants sont invités à s'exercer régulièrement en consultant, par exemple, les documents dédiés sur le site de la Deutsche Welle: https://www.dw.com/de/deutsch-lernen/s-2055