Business Plan

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Huit séances de 3 heures s'étalent sur le S2 de l'année universitaire, et se terminent par un contrôle des connaissances comprenant le traitement d'un business case en une heure, ainsi qu'un QCM de 30 minutes. Les 8 séances sont les suivantes : **1. Présentation du cours et séance consacrée aux startups** Le contenu du cours et ses règles du jeu Les startups, leur écosystème, et les problèmes-clés des 5 grandes étapes de leur vie Le financement des startups via les attentes des financeurs Le contrôle de gestion des startups, nouveau et salvateur **2. Les métiers du contrôle : interactions et intersections** Contexte du contrôle et définition des métiers, lancement de sa carrière et …suivi. Mini benchmarking des organisations, et quatre trucs et astuces **3. Construction du système de coûts** La définition du système, le point mort Le coût de revient, la méthode ABC **4. Beyond budgeting** Les forces et les faiblesses du CDG, et la théorie XY Le Beyond budgeting et un petit déjeuner DFCG « suppression du budget » **5. Performance, responsabilité et incentive** Les centres de responsabilité, la performance et le système de récompenses associé **6. Prévision et budget** Le cycle de planification, le budget, et l'analyse des écarts **7. Cessions internes, et contrôle à l'international** Prix de cession et performance financière Le cas Google & le fisc français **8. Ethique et examen final** Une direction de l'éthique, dans un groupe du CAC 40

Compétence à acquérir :

- Le cours de **SCP** est le seul cours dit de "contrôle de gestion" de cette année de M2, et propose d'amener les étudiants à répondre à cette question : **Comment les métiers du contrôle convergent -ils tous vers le concept de performance de l'entreprise ? L'occasion de passer en revue les grands principes du Business Performance Management, dans une vision davantage managériale que calculatoire.**
- L'intitulé "**Cap Digital**" correspond au partenariat de Dauphine avec ce grand Pôle de compétitivité qui permet une innovation pédagogique demandant aux étudiants de réaliser une prestation de conseil auprès de 10 startups sélectionnées après appel à candidatures, et affectées à 10 équipes de trois étudiants.

Mode de contrôle des connaissances :

- **SCP:** Business case d'une heure + QCM de 30 minutes, lors de la séance n°8 + Note de présentation d'un cas d'entreprise pendant la séance de cours
- **Cap Digital (projet DIESE):** Note de soutenance du pitch par le professeur et un représentant de Cap Digital + Note de prestation, attribuée par le CEO de la startup

Bibliographie, lectures recommandées :

Tous les ouvrages et articles de Nicolas Berland sur le contrôle de gestion sont présents sur son site internet, qui est accessible à tous les étudiants du CARF