Business Plan et Business Partner

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Maitriser les notions économiques pratiques de base nécessaires à la compréhension d'un business model et à la co-construction d'un business plan

Comprendre et s'approprier un business model au travers de l'acquisition de reflexes/questions /raisonnement clés

Co construire, défendre et faire vivre un business plan

Comprendre et pratiquer l'articulation gestion des risques / business plan

Donner aux étudiants le double regard de responsable opérationnel-business sur ces notions

Compétence à acquérir :

· Les enjeux et les impacts du Business Plan : pourquoi fait-on un BP ? Les particularités et utilisations du Business Plan dans l'innovation. (BP d'offre commerciale, BP de R&D, obligations légales/comptables)

· Le processus de construction d'un business plan et les rôles/responsabilités de chacun /challenger et valider les hypothèses retenues / études de sensibilité, gestion par les risques et opportunités, …

· Comment présenter/défendre un business plan : analyse, propositions de plan d'action suite à un choc (interne ou externe) mettant à mal l'équation économique du business plan d'origine

· Comment articuler la gestion des risques et la lier au business plan (point clé dans l'innovation)

· Comment gérer la relation Contrôleur de Gestion/Chef de Programme/Equipe Programme

Mode de contrôle des connaissances :

Les étudiants préparent en petite groupe entre les 2 séances un cas pratique complet. Il sont notés sur la restitution de ce cas pratique lors de sa présentation en séance