Mondialisation et fragmentation internationale de la production

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Partie 1?: La mondialisation

I. Les manifestions de la mondialisation

a. La mondialisation commerciale

b. La mondialisation financière

c. Les flux migratoires

II. La mondialisation est-elle un phénomène nouveau ?

a. Mondialisation commerciale

b. Mondialisation financière

c. Flux migratoires

III. La re-globalisation

a. Qu'est-ce la re-globalisation ?

b. Les déterminants de la re-globalisation

c. Une modification profonde de la structure du commerce mondial

d. Répercussions économiques, sociales et politiques de la re-globalisation dans les pays développés et en développement

IV. La slowbalisation

a. Définition

b. Manifestations

Partie 2?: La fragmentation internationale de la production et chaînes de valeur mondiales (CVM)

I. Chaîne de valeur mondiale??

a. Définition

b. Exemples

c. Typologie

II. Les acteurs des CVM

a. Entreprises et entreprises multinationales

b. Les déterminants de la fragmentation des processus productifs

c. Logiques de déploiements à l'international des entreprises

d. Les différents types de gouvernance dans les CVM

III. Les risques dans les CVM

Compétence à acquérir :

Comprendre les dynamiques de la mondialisation :

- Analyser les différentes phases de la mondialisation des échanges,

- En identifier les acteurs, les types et les modalités,
- Comprendre les causes et les répercussions des différentes phases de mondialisation.

Analyser les évolutions des chaînes de valeur internationales :

- Comprendre les choix de localisation et de modes de déploiements des activités des entreprises à l'international,
- Appréhender les dynamiques récentes de recomposition des réseaux internationaux de production.

Mode de contrôle des connaissances :

Examen sur table et/ou exposés

Bibliographie, lectures recommandées :

Paul Krugman, Maurice Obstfeld et Marc Melitz, Economie internationale, Pearson, 11ème édition (2018)

Jean-Louis Mucchielli et Thierry Mayer, Economie internationale, Dalloz, 2ème édition (2011)

El Mouhoub Mouhoud, Mondialisation et délocalisation des entreprises, La Découverte, 5ème édition (2017)

Baldwin, Richard, The Great Convergence, Harvard University Press. (2016)

Document susceptible de mise à jour - 05/11/2026
Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16