Organisation et management

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours orienté sur la conduite du changement organisationnel et managérial, s'inscrit dans le contexte actuel de très forte pression économique pour changer les entreprises : haute incertitude, transformation digitale, accélération du rythme du changement et management post-confinement…

A partir des notions d'organisation, de culture d'entreprise et de management, toutes trois profondément liées, les étudiants apprendront à dresser un diagnostic des entreprises en vue de leur adaptation. Dans la seconde partie, pour établir ensuite une stratégie de transformation efficace, ils mobiliseront les outils et bonnes pratiques de conduite du changement. Sur le plan managérial, les étudiants découvriront les biais cognitifs à adresser pour que les comportements managériaux deviennent des facilitateurs.

Les étudiants sont invités à appliquer les notions et outils à partir de cas concrets d'organisations.

Le cours combine présentation de concepts, pratiques et outils (issus du monde académique et du monde du conseil) et application à partir de cas pratiques.

Compétence à acquérir :

Organisation

- Théories et typologies

Management

- Echange social, Leadership et typologies de management

Culture d'entreprise

- Théories et typologies

Diagnostic de l'entreprise

- Organisationnel (structure, RH, politique)
- Culturel
- Managérial

Transformation

- Gestion du changement
- Engagement et autres enjeux managériaux
- Les outils de la conduite du changement (économie comportementale, Nudge, matrices cognitives…)

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu à partir d'études de cas (50%), examen terminal (50%)

Bibliographie, lectures recommandées :

Boltanski, Thévenot (1991), De la justification, Les économies de la grandeur, Gallimard.
Mintzberg H. (1999), Le management, Voyage au centre des organisations, Éditions d'Organisation.
Pichault F., Nizet (2000), Les pratiques de Gestion des Ressources Humaines, Seuil.
Pichault F. (2009), Gestion du changement, Perspectives théoriques et pratiques, De Boeck.
Delobbe N., Herrbach O., Lacaze D., Mignonnac K. (sous la direction de) (2005), Comportements organisationnels, volume 1, Contrat psychologique, émotions au travail, socialisation organisationnelle, De Boeck.
Rojot J., Roussel P., Vandenberghe C. (sous la direction de) (2009), Comportements organisationnels, volume 3, Théories des organisations, motivation au travail, engagement organisationnel, De Boeck.
Blau P. (1964), Echange and power in social life, Transactions Publishers.
Gollac M., Volkoff S. (2007), Les conditions de travail, Éditions La Découverte.

Kahneman D. (2016), Système 1, système 2, les deux vitesses de la pensée, Clés des champs.

Thaler R., Sunstein C. (2010), Nudge, comment inspirer la bonne décision, Vuibert

Singler E. (2018), Nudge Management, Comment créer du bien-être, de l'engagement et de la performance au travail avec la révolution des sciences comportementales, Pearson France

Document susceptible de mise à jour - 05/11/2026
Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16