Alliance et fusions-acquisitions

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Alliance, partenariat, coopération, F&A: même réalité ?
- Quels avantages-motifs, coûts, et risques des alliances et F&A?
- Comment mesurer le succès des alliances et F&A et quels sont leurs « macro » facteurs clés de succès ?
- Décider d'une alliance ou d'une F&A: quels facteurs du choix ?
- Sélectionner un partenaire : quels facteurs du choix ?
- Concevoir et piloter une alliance
- Concevoir une F&A et piloter l'intégration

Compétence à acquérir :

A l'issue de cet enseignement, les étudiants doivent :

- Savoir faire la différence entre une alliance et une F&A
- Comprendre les enjeux propres aux alliances et aux F&A
- Être capable d'évaluer la performance d'une alliance et d'une F&A
- Pouvoir expliquer cette performance
- Pouvoir contribuer à la conception et au pilotage d'une alliance et d'une F&A

Plus spécifiquement, ils doivent être à l'aise lors de la lecture d'articles de presse ou de documents professionnels traitant d'alliances et de F&A.

Mode de contrôle des connaissances :

Contrôle continu (40%)

· Un point hebdomadaire sur l'actualité en matière d'alliances stratégiques et F&A (uniquement sanction de la non-réalisation)

· Cas Renault-Nissan (uniquement sanction de la non-réalisation)

· Un dossier collectif portant sur l'étude d'une alliance stratégique ou d'une F&A

Examen final (60%)

· Un examen écrit (mini-étude de cas)