Stratégie et Responsabilité Sociale des Entreprises

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Contours et enjeux de la RSE Gouvernance et business models Comportements et éthique Evaluation des pratiques de RSE (reporting, santé au travail) Comprendre les principaux enjeux et défis stratégiques de la RSE en les resituant dans leur contexte historique et géographique Analyser le cadre institutionnel de la stratégie d'entreprise et identifier les diverses pratiques stratégiques en matière de RSE Cartographier et évaluer les différents outils managériaux de déploiement de la RSE Explorer les différents métiers de la RSE

Document susceptible de mise à jour - 05/11/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16