Corporative Social responsability

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Ce cours propose une **approche concrète de la RSE** pour des étudiants de Master 2 n'ayant pas encore reçu de formation approfondie en la matière. L'objectif est de donner des **bases solides**, de développer une **compréhension stratégique** des enjeux et d'offrir une **expérience pédagogique vivante**, fondée sur la rencontre et l'action.

Le contenu couvre :

A. Cadre réglementaire & normes

- Européen : CSRD, DPP, SFDR, SBTi, Taxonomie Européenne
- Français : Loi AGEC, Loi Climat et Résilience, Loi sur le Devoir de vigilance

B. Mesure & pilotage de l'impact

- Bilan carbone
- Analyse de cycle de vie
- Indicateurs, limites, controverses
- Double matérialité (risques, impacts, opportunités)

C. Modèles économiques & nouvelles formes d'organisation

- Économie circulaire
- Finances responsables & impact investing
- Entreprises à mission, coopératives, associations, hybridation des modèles
- Rôle, posture et contraintes des Directions RSE

D. Conduite du changement & transformation

- Freins organisationnels
- Méthodes d'influence interne
- Gestion projet, budget, plan d'action
- Leadership RSE : patience, vision, pragmatisme

E. Former des managers capables d'agir

- Carrières à impact : métiers, trajectoires, réalités
- Séances avec invités inspirants : parcours, engagement, conseils de vie
- Approche par projets : rendre la transition concrète et désirable

Le cours repose sur une pédagogie expérientielle :**travaux de groupe, diagnostics, études sectorielles, simulation de comité d'investissement, construction d'un projet RSE managérial individuel**.

Compétence à acquérir :

À l'issue du cours, les étudiant·e·s auront développé un ensemble de compétences transversales articulant compréhension théorique, analyse stratégique, capacité opérationnelle et leadership.

A. Compétences analytiques

- Comprendre les **grands cadres européens et français** structurant la RSE (CSRD, DPP, SFDR, SBTi, Taxonomie Européenne, Loi AGEC, Loi Climat et Résilience, Loi sur le Devoir de vigilance etc.).
- Évaluer la crédibilité d'une politique RSE via un benchmark sectoriel. Lire et décrypter un **rapport de durabilité** et en identifier les enjeux clés. Identifier les **indicateurs d'impact** pertinents selon un secteur ou un modèle d'affaires.
- Avoir des notions de **bilan carbone**, d'**analyse de cycle de vie**, d'**analyse de double matérialité** (risques, impacts, opportunités).

B. Compétences stratégiques

- Relier enjeux sociaux/environnementaux à la **performance globale de l'entreprise**.

- Comprendre comment la RSE influence un **modèle économique**, une chaîne de valeur ou une stratégie de croissance.
- Appréhender les **interdépendances** entre finance, gouvernance, climat, ressources, parties prenantes.

C. Compétences managériales et opérationnelles

- Concevoir un **projet à impact structuré** : objectifs, budget, planning, KPIs, gestion des risques. Réfléchir au pilotage de projet dans un contexte de **transformation organisationnelle**.
- Etudier des leviers de conduite du changement et d'embarquement d'équipes. Collaborer et convaincre dans des contextes d'**enjeux politiques internes**.
- Préparer un **argumentaire d'investissement à impact** (côté fonds, ONG, ou entreprise).

D. Compétences humaines et comportementales

- Clarifier ses propres motivations, son éthique professionnelle, son rôle comme futur décideur.
- Construire une vision personnelle de **carrière à impact**, alignée avec son identité et ses valeurs.
- Développer la **créativité et l'imagination** nécessaires pour penser des futurs souhaitables.

Mode de contrôle des connaissances :

L'évaluation repose sur trois piliers complémentaires :

A. Travail individuel (40%)

Chaque étudiant conçoit un **projet RSE complet** comme s'il/elle était manager :

- définition du projet
- indicateurs
- budget
- planning
- analyse des risques
- plan de déploiement
- impact attendu à court/moyen terme

Objectif : apprendre à passer **de l'idée à la mise en œuvre**.

B. Travail de groupe (40%)

Étude sectorielle comparative : analyse de la politique RSE de **trois entreprises d'un même secteur** pour évaluer les véritables impacts et analyser le degré de greenwashing s'il y en a

Objectif : développer une **analyse critique**, une capacité de benchmark et une compréhension stratégique de la RSE.

C. Évaluation continue (20%)

- participation active
- contributions en séance
- engagement dans les travaux de groupe
- capacité à questionner, débattre, proposer

Bibliographie, lectures recommandées :

- Timothée Parrique – Ralentir ou périr

- Matthieu Dardaillon – Anti-Chaos

- Kate Raworth – La Théorie du Donut

- Eloi Laurent – Economie de la condition humaine

- Jean-Marc Jancovici – Dormez tranquilles jusqu'en 2100

- Rob Hopkins – Et si… on libérait notre imagination pour créer le futur que nous voulons ?