Diagnostic Global

ECTS : 12

Description du contenu de l'enseignement :

CONTENUS ABORDÉS :

1. **Introduction au diagnostic d'entreprise**
   – Objectifs, enjeux, démarche globale

2. **Analyse stratégique**
   – Outils : SWOT, PESTEL, 5 forces de Porter, matrice BCG...

3. **Analyse financière**
   – Lecture des états financiers, ratios, trésorerie, rentabilité

4. **Diagnostic commercial et marketing**
   – Étude du marché, positionnement, mix marketing, ventes

5. **Diagnostic organisationnel et RH**
   – Processus internes, gestion des compétences, culture d'entreprise

6. **Analyse de la production et logistique**
   – Flux, coûts, qualité, performance opérationnelle

7. **Gouvernance - RSE - maîtrise des risques**

Synthèse du diagnostic
– Élaboration d'un rapport de diagnostic
– Recommandations stratégiques et opérationnelles

Compétence à acquérir :

1. **Analyse stratégique** : Utiliser des outils comme SWOT ou PESTEL pour évaluer le positionnement de l'entreprise.

2. **Analyse financière** : Lire les comptes, calculer les ratios, évaluer la rentabilité et la solvabilité.

3. **Analyse marketing et commerciale** : Étudier le marché, les clients, le mix marketing et les performances commerciales.

4. **Analyse organisationnelle** : Comprendre la structure, les processus internes et la gestion des ressources humaines.

5. **Analyse de production et logistique** : Examiner les flux de production, la qualité et la gestion des stocks.

6. **Synthèse et recommandations** : Savoir poser un diagnostic clair et proposer des actions concrètes.

Mode de contrôle des connaissances :

Production d'un rapport de synthèse

Présentation devant un jury lors d'un oral

Bibliographie, lectures recommandées :

"Stratégique" – Gerry Johnson, Kevan Scholes, Richard Whittington
Référence incontournable pour maîtriser SWOT, PESTEL, 5 forces de Porter…

"Diagnostic stratégique de l'entreprise Compétitivité, performance et création de valeur: Compétitivité, performance et création de valeur" – Olivier Meier
Ouvrage accessible pour apprendre à structurer un diagnostic stratégique.

"Finance d'entreprise" – Pierre Vernimmen
Référence en matière d'analyse financière et gestion de la valeur.

"Les 7 points clés du diagnostic stratégique : avec la méthode des cas"– Franck Brulhat

Document susceptible de mise à jour - 05/11/2026
Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16