Repenser l'entreprise : frontières et missions

ECTS : 6

Description du contenu de l'enseignement :

- Thème 1 : Définition(s) de l'entreprise dans l'histoire de la pensée en sciences sociales. - Thème 2 : Approche sociologique du concept de RSE. - Thème 3 : Les instruments de la responsabilisation des entreprises. - Thème 4 : Vers une redéfinition de l'entreprise ? - Thème 5 : Ré-encastrer la notion d'entreprise dans l'histoire de la pensée en économie, sociologie et sciences de gestion. - Objectif 1: Examiner la naissance de la notion de RSE et ses évolutions. - Objectif 2 : Comprendre l'articulation entre les instruments publics et privés de régulation. - Objectif 3 : Connaître les grands débats sur la place des entreprises dans le monde contemporain.

Compétence à acquérir :

- Compétence 1 : Pouvoir décrire et analyser les débats autour des nouvelles responsabilités de l'entreprise. - Compétence 2 : Se repérer dans la littérature sociologique sur ces enjeux et mobiliser ses concepts pour construire une analyse. - Compétence 3 : Mobiliser des enquêtes empiriques et des concepts théoriques. - Compétence 4 : Rédiger un dossier d'approfondissement.

Document susceptible de mise à jour - 05/11/2026
Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16