Digital banking strategy

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Stratégie bancaire **Contenu** Séance 1 : Métiers, environnement et enjeux stratégiques de l'industrie bancaire à l'ère de la révolution digitale Séances 2 & 3 : Stratégie digitale dans la banque de détail Séances 4 & 5 : L'exécution de la stratégie en mode agile Séance 6 : Etudes de cas banque digitale Séance 7 : Stratégie digitale dans la BFI Séance 8 : Présentation d'une FinTech B-to-B : Raisin

Compétence à acquérir :

Transmettre aux étudiants une compréhension des enjeux et stratégies des banques par rapport à l'avènement de la révolution digitale

Document susceptible de mise à jour - 05/11/2026
Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16