Promotion immobilière

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

Les étapes et techniques d'operations de promotion de bureaux.
Les techniques de marketing pour vente aux institutionnels ou aux utilisateurs.
Les étapes du développement, de la conception, de la construction parallèles à la gestion administrative, financière, commerciale et environnementale.

Compétence à acquérir :

Savoir utiliser les techniques de marketing de promotion immobilière.

Savoir monter une opération de promotion immobilière en tertiaire.

Savoir gérer les aspects techniques, administratifs, financiers, commerciaux ainsi que le relationnel.

Mode de contrôle des connaissances :

undefined