Economie de la concurrence

**ECTS** : 3

**Description du contenu de l'enseignement :**

Ce cours d'Économie de la concurrence vise à fournir aux étudiants une compréhension approfondie des dynamiques concurrentielles et des structures de marché à travers une approche théorique et appliquée. Dans un premier temps (Concurrence #1), les fondamentaux de la concurrence seront explorés, en abordant les modèles classiques et les comportements stratégiques des firmes.
Ensuite, le module Économie Industrielle #2, complété par un atelier, permettra d'analyser les mécanismes de fonctionnement des marchés, les stratégies des entreprises et les politiques de régulation.
L'approche empirique sera renforcée avec le module Indicateurs #3, qui introduira les outils et mesures permettant d'évaluer l'intensité concurrentielle et la performance des marchés.
Le module Concurrence et marché #4, également accompagné d'un atelier, approfondira les interactions entre réglementation, stratégies des firmes et bien-être du consommateur.
Enfin, des Case Studies et Ateliers viennent illustrer de manière concrète les enjeux de la concurrence à travers l'analyse d'un marché spécifique ou d'une entreprise, permettant aux étudiants d'appliquer les concepts étudiés à des situations réelles.

**Compétence à acquérir :**

L'objectif de ce cours est :

•Initier les étudiants à la théorie de la concurrence :

- modèle de concurrence pure et parfaite et ses enseignements
- modèles de concurrence imparfaite (monopole, oligopole).

•Dresser le bilan concurrentiel d'une stratégie d'entreprise

•Discuter des mécanismes incitatifs liés à la politique de la concurrence

•Evaluer le comportement des entreprises en situation d'interdépendance stratégique

**Mode de contrôle des connaissances :**

100% Evaluation en ligne sous Moodle

**Document susceptible de mise à jour - 05/11/2026**
**Université Paris Dauphine - PSL -** Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16