Mondialisation et Stratégies Internationales des entreprises

**ECTS** : 0

**Description du contenu de l'enseignement :**

Le cours présente un ensemble de faits stylisés et d'indicateurs permettant de caractériser la mondialisation. L'enseignement explicite ensuite les théories de la spécialisation internationale puis analyse l'internationalisation des activités des entreprises et les investissements directs étrangers. Il présente les moyens dont disposent les pays pour se protéger de la concurrence internationale ainsi que les conséquences économiques des barrières aux échanges.

Chaque séance de cours sera introduite par un exposé réalisé par un groupe d'étudiants sur un sujet d'actualité économique.

Plan du cours

1. Le commerce mondial de biens et services

2. L'avantage comparatif : concepts et vérifications empiriques

3. Innovation, rendements d'échelle et différenciation des produits

4. Investissement direct étranger (IDE) et Firmes multinationales (FMN)

5. Les obstacles aux échanges

**Compétence à acquérir :**

Cet enseignement propose des éléments factuels, institutionnels et analytiques permettant de comprendre la mondialisation contemporaine. En confrontant théorie économique et faits empiriques, il aide à cerner les différentes formes de la mondialisation que sont le commerce de biens et de services, les firmes multinationales et les migrations de travailleurs, ainsi que leurs effets sur les sociétés.

**Mode de contrôle des connaissances :**

Contrôle continu: 40% Examen : 60%

**Bibliographie, lectures recommandées :**

Guillochon B., F. Peltrault et B. Venet, **Economie internationale**, 9ème édition, Dunod, 2020

Krugman, P., M.Obstfeld et M. Melitz, **Economie internationale**, 12e édition, Pearson Education France, 2022

Mouhoud E. M., **Mondialisation,** Chapitre 2 de « La société qui vient » sous la direction de Didier Fassin, éditions Seuil, 2022

**Document susceptible de mise à jour - 05/11/2026**

**Université Paris Dauphine - PSL -** Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16