Responsabilité sociale des entreprises

ECTS : 0

Description du contenu de l'enseignement :

Le cours d'introduction à la RSE offre un panorama historique des controverses, réglementations et concepts qui ont permi l'émergence et la structuration de ce champ de recherche et de pratiques managériales. Les interventions de professionnels complètent cet enseignement par un regard pratique sur les stratégies, opportunités mais également difficultés de la mise en oeuvre de la RSE aujourd'hui. Enfin, une approche critique invite les étudiants à réfléchir aux futurs de la RSE et au rôle des entreprises dans la transition écologique. Tout au long de la formation, des liens sont faits avec les enjeux et concepts propres aux matières premières (devoir de vigilance, traçabilité, économie circulaire, etc.).

Compétence à acquérir :

Connaissance des principaux concepts de la RSE et de leur évolution

Enjeux des matières premières pour la responsabilité des entreprises

Mode de contrôle des connaissances :

Un cas pratique est soumis aux étudiants qui, en groupe, préparent la stratégie RSE d'une entreprise (fictive) spécialisée dans l'exploitation ou le trading de matières premières, puis la présentent au COMEX de cette entreprise.

Bibliographie, lectures recommandées :

Afin de préparer ou de compléter le cours, les étudiants pourront consulter les ouvrages et documents suivants :

Gond, J.-P. et Igalens, J. (2020). La responsabilité sociale de l'entreprise. (7e éd.). Presses Universitaires de France. https://doi-org.proxy.bu.dauphine.fr/10.3917/puf.gond.2020.01.

Rockström, J., Steffen, W., Noone, K. *et al.* A safe operating space for humanity. *Nature* **461**, 472–475 (2009). https://doi.org/10.1038/461472a

OCDE (2018), *Guide OCDE sur le devoir de diligence pour une conduite responsable des entreprises*, Éditions OCDE, Paris, https://doi.org/10.1787/a9375127-fr

OCDE (2016), *Guide OCDE sur le devoir de diligence pour des chaînes d'approvisionnement responsables en minerais provenant de zones de conflit ou à haut risque : Troisième édition*, Éditions OCDE, Paris, https://doi.org/10.1787/9789264253520-fr