Négoce de produits agricoles (grains/softs)

ECTS : 0

Description du contenu de l'enseignement :

Les produits agricoles revêtent une importance particulièrement stratégique dans le commerce mondial, tant d'un point de vue économique que géopolitique, et impliquent très souvent le recours à des négociants internationaux dont le rôle économique est (1) de réconcilier dans le temps et dans l'espace l'offre et la demande de matières premières et (2) de gérer/hedger les différents risques associés à cette fonction d'intermédiation très particulière.

La première ambition de ce cours est en cela de rappeler quels sont les "fondamentaux" de ces marchés agricoles en se focalisant sur deux grandes catégories de produits : les grains (blé, maïs) et ce qu'il est convenu d'appeler les "softs" (café, cacao, coton, etc.). La seconde ambition est de former les étudiant(e)s aux techniques de gestion du risque de prix associées aux opérations d'achat et/ou de vente sur ces matières premières par le recours aux différents produits dérivés financiers, au premier rang desquels les contrats à terme (futures).

Compétence à acquérir :

- connaissances des fondamentaux des marchés agricoles et des mécanismes de formation des prix (céréales & "soft" : cacao, café, coton, etc.)

- maitrise des techniques de négoce (trading physique) associées à ces matières premières et des techniques de hedging reposant sur l'utilisation des produits dérivés financiers (swaps, futures, options).

Document susceptible de mise à jour - 05/11/2026
Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16