Commerce international : cultures et pratiques

ECTS : 0

Description du contenu de l'enseignement :

Permettre aux étudiants de comprendre les grandes tendances et les dynamiques des affaires dans la région Indo-Pacifique tout en les replaçant dans leur contexte historique et politique.

Le cours se divise en six séances dont deux séances introductives et six séances transversales et thématiques (Etats développeurs et création de valeurs, intégration régionale et nouvelles fragmentations, connectivité (BRI et les autres), l'Asie et la mondialisation des affaires, etc).

Compétence à acquérir :

Compétences à acquérir

À l'issue du cours, les étudiants seront capables de :

1. Connaissances et compréhension

- Identifier les grandes dynamiques économiques, politiques et sociétales qui structurent les affaires dans la région Indo-Pacifique
- Comprendre la diversité des trajectoires de développement en Asie (modèles d'États développeurs, capitalismes asiatiques, stratégies d'innovation).
- Situer les enjeux contemporains (intégration régionale, connectivité, digitalisation, durabilité, montée en puissance chinoise, etc.) dans une perspective historique et comparative.

2. Compétences analytiques

- Relier les transformations macroéconomiques et géopolitiques aux stratégies des entreprises et aux logiques de marché.
- Évaluer les risques et opportunités associés à l'environnement des affaires dans différents contextes asiatiques (institutionnels, culturels, réglementaires).
- Mobiliser des cadres d'analyse issus de la géoéconomie, de la théorie de la régulation et des études de développement pour interpréter les dynamiques régionales.

3. Compétences méthodologiques et pratiques

- Concevoir et présenter un exposé structuré, fondé sur une recherche documentaire et des sources variées (rapports d'entreprises, think tanks, presse spécialisée, institutions internationales, etc).
- Construire une argumentation claire et rigoureuse, à l'écrit comme à l'oral, en mobilisant données factuelles et esprit critique.
- Travailler en équipe dans la préparation et la présentation d'un projet d'analyse de marché ou d'étude de cas.

4. Compétences transversales

- Développer une sensibilité interculturelle et une compréhension fine des modes de gouvernance et de décision en Asie.
- Être capable de positionner l'Europe et la France dans les nouvelles chaînes de valeur et les équilibres géoéconomiques asiatiques.
- Exercer un jugement critique et stratégique sur les transformations de la mondialisation et les implications pour les acteurs publics et privés.

Mode de contrôle des connaissances :

1) Exposé oral avec le support d'un PPT d'environ 15 à 20 minutes sur un des thèmes du cours ou concernant une entreprise, un secteur ou un marché en particulier.

2) Examen écrit de deux heures en salle lors de la dernière séance (trois types de sujet au choix : dissertation, QCM ou Op-ed)

3) Participation active à la totalité des 18h00 de cours

Bibliographie, lectures recommandées :

- **Beeson, M., & Stubbs, R. (Eds.). (2012). Routledge Handbook of Asian Regionalism.** Routledge.
- **Haggard, S. (2018). Developmental States.** Cambridge University Press.
- **Nolan, P. (2014). Rebalancing China: Essays on the Global Economic Crisis.** Anthem Press.
- **Stubbs, R. (2005). Rethinking Asia's Economic Miracle: The Political Economy of War, Prosperity and Crisis.**Palgrave Macmillan.
- **Shambaugh, D. (2021). Where Great Powers Meet: America and China in Southeast Asia.**Oxford University Press.
- **Baldwin, R. (2016). The Great Convergence: Information Technology and the New Globalization.** Harvard University Press.
- **Amsden, A. (2001). The Rise of "The Rest": Challenges to the West from Late-Industrializing Economies.**Oxford University Press.
- **Chang, H.-J. (2010). 23 Things They Don't Tell You About Capitalism.**Penguin Books.
- **Katada, S. N. (2020). Japan's New Regional Reality: Geoeconomic Strategy in the Asia-Pacific.** Columbia University Press.
- **Pempel, T. J. (Ed.). (2019). Shifting Patterns of Regional Integration: Asia and Europe Compared.** Cornell University Press.
- **Rolland, N. (2017). China's Eurasian Century? Political and Strategic Implications of the Belt and Road Initiative.**The National Bureau of Asian Research (NBR).
- **Wong, J., & Chan, S. (Eds.). (2021). ASEAN and the Belt and Road Initiative.**World Scientific.
- **Yeung, H. W.-C. (2016). Strategic Coupling: East Asian Industrial Transformation in the New Global Economy.**Cornell University Press.

Ouvrages francophones :

- **Huchet, J.-F., Lechevalier, S., & Chaponnière, J.-R. (dir.). (2019). Économie de l'Asie.** Paris : La Découverte, coll. Repères.
- **Godement, F. (2018). Que veut la Chine ? De Mao au capitalisme.**Paris : Odile Jacob.
- **Lechevalier, S. (2019). L'économie du Japon contemporain.** Paris : La Découverte, coll. Repères.
- **Cabestan, J.-P. (2021). La politique internationale de la Chine : entre intégration et volonté de puissance.**Paris : Presses de Sciences Po.
- **Delalande, P. (2022). Les capitalismes asiatiques en mutation.** Paris : IRIS Éditions.
- **Lechervy, C. (2023). Asie du Sud-Est : le carrefour des mondes.** Paris : CNRS Éditions.
- **Ekman, A. (dir.). (2020). La Chine dans le monde.** Paris : CNRS Éditions.
- **Racine, J.-L. (dir.). (2017). L'Asie, entre puissance et vulnérabilité.** Paris : CNRS Éditions.
- **Gipouloux, F. (2020). La Méditerranée asiatique : villes portuaires et réseaux marchands en Chine, au Japon et en Asie du Sud-Est.** Paris : CNRS Éditions.

Document susceptible de mise à jour - 05/11/2026

Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16