Corporate strategy

ECTS : 3

Description du contenu de l'enseignement :

- Diagnostic stratégique de l’environnement d’une business unit

- Choix stratégiques pour gagner un avantage compétitif au niveau d’une business unit

- Diversification stratégique et rôle de la holding parentale

- Méthodes pour combler l’écart strategique (croissance organique, alliances, acquisitions)

Compétence à acquérir :

Comprendre à l’aide de frameworks et cas pratiques simples les choix stratégiques des entreprises au sein d’un environnement macroéconomique et concurrentiel donné

Mode de contrôle des connaissances :

- Présentations en groupe (70%)

- Participation aux cas pratiques étudiés en cours (30%)

Document susceptible de mise à jour - 05/11/2026
Université Paris Dauphine - PSL - Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 PARIS Cedex 16