Wirtschaftsethik

ECTS : 6

Volume horaire : 56

Description du contenu de l'enseignement :

Modul "Einführung in die Wirtschaftsethik" besteht aus einer Vorlesung (zweistündig), einer Übung und einem Mentorium (jeweils einstündig). In der Vorlesung werden wirtschaftsethische Fragestellungen, Denk- und Lösungsansätze erarbeitet, die in der Übung anhand einschlägiger Texte vertieft werden. Im Mentorium werden darüber hinaus mit Fallbeispielen ausgewählte Einzelfragen anhand aktueller Literatur erörtert und diskutiert.

Im Modul BWET werden u. a. folgende Themenbereiche behandelt:

- Gewinnstreben und Ethik
- Wohlfahrtsökonomik und Ethik
- Theorien der Wirtschaftsethik
- Corporate Social Responsibility
- Moralität und Rationalität

Insgesamt steht im Modul BWET die generelle Frage im Vordergrund, wie man im Bereich wirtschaftlichen Handelns moralische Ansprüche zur Geltung bringen kann und soll. Hinsichtlich des „Könnens" werden dabei systembedingte Restriktionen diskutiert, hinsichtlich des „Sollens" die Frage nach der ethischen Legitimität jener systembedingten Restriktionen. Für diese Auseinandersetzung leitend ist die These, dass eine marktwirtschaftliche Wirtschaftsverfassung vor allem auch ethisch begründet ist. Daraus ergeben sich allerdings weiterführenden Fragen, die in der Veranstaltung ebenfalls erörtert werden.

Compétence à acquérir :

Die Studierenden...

- ...besitzen fundiertes Wissen über das Verhältnis von Ethik und Ökonomik im Lichte jeweils verschiedener Konzeptionen.
- ...können wirtschaftliche Probleme unter ethischen Aspekten angemessen reflektieren.
- ...erkennen die Relevanz der Ökonomik und der Betriebswirtschaftslehre für die Lösung ethischer Probleme.
- ...können Problemstellungen unter individual-, unternehmens- und ordnungsethischen Aspekten differenziert analysieren.
- ...können entsprechend ethisch und ökonomisch verantwortungsvoll entscheiden und handeln.

Mode de contrôle des connaissances :

Erfolgreicher Abschluss einer Klausur von 90-minütiger Dauer.

Bibliographie, lectures recommandées :

- **Birnbacher, A. (2007)**. Analytische Einführung in die Ethik (2. Aufl.). Berlin: de Gruyter.
- **Crane, A., & Matten, D. (2016)**. Business ethics: Managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization. 4th ed., Oxford: Oxford University Press.
- **Homann, K. (2014)**. Sollen und Können: Grenzen und Bedingungen der Invididualmoral. Wien: Ibera.
- **Lütge, C., & Mukerji, N. (Hg.) (2016)** Order ethics: An ethical framework for the social market economy. Berlin: Springer.
- **Lütge, Christoph & Uhl, Matthias** (2017): Wirtschaftsethik. München: Verlag Franz Vahlen.
- **Pies, I. (2015).** Ordonomik als Methode zur Generierung von Überbietungsargumenten - eine Illustration anhand der Flüchtlings(politik)debatte. Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik, 18 (2), 171-200.
- **Pies, Ingo (Hrsg.) (2015).** Der Markt und seine moralischen Grundlagen: Diskussionsmaterial zu einem Aufsatz von Jeff R. Clark und Dwight R. Lee. Freiburg: Alber.
- **Suchanek, A. (2015)**. Unternehmensethik. Tübingen: Mohr Siebeck.
- **van Aaken, D. & Schreck, P. (Hrsg.) (2015)**. Theorien der Wirtschafts- und Unternehmensethik. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.